

STEFANO ANTONUCCI

Consulente Marketing, Branding e Comunicazione

Indirizzo:	Torino	Cellulare:	+39 335 160 0220
E-mail:	marketing@stefanoantonucci.it	Sito web:	artigianodelmarketing.it
LinkedIn:	linkedin.com/in/stefano-antonucci-artigiano-marketing		

COMPETENZE CHIAVE

Marketing Strategico • Comunicazione Strategica • Project Management • Digital Marketing • Brand Positioning • Formazione e Docenza • Sviluppo Siti Web (WordPress) • Analisi di Mercato • Copywriting • Manualistica Tecnica (DITA) • Presentazioni • Social Media Management • Google Ads • Meta Ads • Quality Testing (QA)

SINTESI DI CARRIERA

- Oltre 10 anni di esperienza in marketing e comunicazione, dal social media management al copywriting, dall'advertising allo sviluppo siti web, con capacità di gestire la strategia end-to-end.
- Libero professionista dal 2018 con oltre 70 collaborazioni tra clienti diretti e indiretti, in settori che spaziano dal vitivinicolo al B2B industriale.
- Esperienza consolidata come project manager e social media advertiser (Meta) in web agency, e come docente certificato di marketing e copywriting.
- Dal 2022 collaborazione a lungo termine nel mondo software, con focus su analisi funzionale, quality testing e branding, oltre alla manualistica tecnica.
- Attività di divulgazione sul marketing attraverso pubblicazioni, canale YouTube e podcast Spotify.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Consulente marketing, branding e comunicazione

L'Artigiano del Marketing® | Torino | 2018 - in corso

Servizi di consulenza, operativi (siti web, copywriting, etc.) e formativi. Tra clienti diretti e indiretti, oltre 70 collaborazioni.

Stage da digital marketer

Logitec spa | Torino | 2017 - 2018

Gestione autonoma dell'area digital dell'azienda con restyling sito web, partecipazione a stesura piano marketing e telemarketing.

Community manager

UniLeague | Taranto | 2014 - 2017

Responsabile evento nella sede provinciale. Relazione con stampa e tv locali, social media management, ricerca sponsor, gestione staff, montaggio video.

PRINCIPALI COLLABORAZIONI

Sviluppo siti web e strategie di lead generation

Shecom | Ravenna | 2024 - in corso

Gestione e sviluppo siti web, strategie di lead generation e revisione di brand identity per conto dei clienti di Shecom.

Strategie di marketing e branding

Shorr Kan srl | Torino | 2022 - in corso

Gestione e sviluppo siti web per conto clienti, con priorità su analisi funzionale e quality testing del software proprietario; manualistica tecnica (DITA), materiale per fiere, presentazioni commerciali, newsletter, brand identity marchio CANOPO, analisi di settore.

Sviluppo siti web, materiale commerciale e grafiche integrate

SK-IT Engineering srl | Torino | 2022 - in corso

Realizzazione di presentazioni commerciali (italiano e inglese), creazione sito web multilingua, gadget brandizzati, mailing e survey.

Strategie commerciali e di branding, scouting professionale

Mollificio Italiano | Moncalieri | 2019 - in corso

Restyling comunicativo, strategie di marketing, creazione reparto di sviluppo commerciale con strategia di primo contatto, materiale commerciale, recruiting per risorse umane.

Copywriting, project management, social media e advertising

Web Advertising srl | Torino | 2019 - 2024

Collaborazione operativa, inizialmente solo come copywriter. Successivamente project manager, guidando il team per conto di alcuni clienti e, infine, come social media manager e advertiser (Meta).

LIBRI PUBBLICATI

- Il marketing è fuffa? — G.C.L. Edizioni, 2026
- Le fiabe del marketing — youcanprint, 2025
- Ma che è 'sto marketing — youcanprint, 2024
- Il marketing spiegato ai miei nonni — youcanprint, 2023

DOCENZE

Docente di marketing

Antonicelli srl | Remoto | 2026

Progetto per l'Autoimpiego.

Docente di marketing e copywriting

Agenzia Cifi | Torino | 2020 - 2023

Corso "Elementi di SMM" e corso GOL.

Docente di marketing

Casa di Carità Arti e Mestieri | Ivrea | 2020 - 2021

78 ore di lezione del corso TSMC.

PERCORSO DI STUDI

Laurea triennale in Scienze Motorie, Indirizzo Calcio

UniSanRaffaele | Roma | 2023 - 2025

Voto 90/110.

Master in Startup e Nuovi Progetti di Impresa

ISole24Ore | Online | 2020

Master in Food & Communication Management

ISole24Ore | Milano | 2019

Laurea magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategie

SME, Università di Torino | 2017 - 2018

Voto 105/110. Tesi sperimentale: "L'informazione agroalimentare nell'industria 4.0", con questionario somministrato alle cantine di Langhe e Roero.

Laurea triennale in Economia Aziendale

Dipartimento Jonico, Università di Bari | Taranto | 2013 - 2016

Voto 103/110. Tesi: "Il diritto all'immagine nel Codice della Privacy, in materia di Diritto Privato".

ALCUNE CERTIFICAZIONI

- Designing User Interfaces and Experiences — IBM, Online, 2024
- UX Design: from Concept to Prototype — University of Michigan, Online, 2024
- Front End Web Design - UX, CSS, Flexbox — Udemy, Online, 2023
- SEO Specialist — Accademia Domani, Online, 2016

STRUMENTI IMPIEGATI

- Siti web: WordPress (avanzato), Google Search Console (buono), Google Analytics 4 (intermedio)
- Intelligenza artificiale: ChatGPT Plus (buono), Claude Pro (buono), Gemini (base)
- Grafica: Photoshop (base), Illustrator (base)
- Presentazioni: Canva (avanzato), PowerPoint (intermedio)
- Mailing: Active Campaign (base), Mailchimp (base), Freshsales (avanzato)
- Advertising: Meta Ads (intermedio), Google Ads (base), LinkedIn Ads (base)
- Altri strumenti: DITA Oxygen Author (avanzato), Sales Navigator (intermedio), Visual Studio Code (amatore), Google Business Profile (intermedio), Survey Monkey (intermedio)
- Office: Excel (intermedio), Word (avanzato)

ALTRE ESPERIENZE

Allenatore dei portieri (UEFA C, GK Dilettanti, Settore Giovanile)

ASD Trofarello | 2026 - in corso; ASD Beiborg | 2024 - 2026

Addetto logistica e ricerca partner

MARKETERs, evento Music Hype | Torino | 2017 - 2018

Tirocinio da commercialista

Studio Rizzo | Taranto | 2016